**Требования к доработке отчетности по нефтепродуктам.**

**Структура отчетов по топливу.**

1. Топливо
   1. Динамика
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Области и районы
      5. Виды топлива
   2. Сравнение периодов
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Области и районы
      5. Виды топлива
   3. Комбинированные показатели (статика)
      1. Предприятия и виды реализации
      2. Предприятия и ЭСЧФ
      3. Предприятия и виды топлива
      4. Виды реализации и области (районы)
      5. Виды реализации и ЭСЧФ
      6. Виды реализации и виды топлива
      7. Области (районы) и виды топлива
2. Топливо + сопутствующие товары
   1. Динамика
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Области и районы
   2. Сравнение периодов
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Области и районы
   3. Комбинированные показатели (статика)
      1. Предприятия и виды реализации
      2. Предприятия и ЭСЧФ
      3. Предприятия и области (районы)
      4. Виды реализации и области (районы)
      5. Виды реализации и ЭСЧФ
      6. Области (районы) и виды топлива
3. Чек
   1. Динамика
      1. Виды реализации
      2. Виды товаров в чеке
      3. Предприятия и АЗС
      4. Виды топлива
   2. Сравнение периодов
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Виды топлива
   3. Комбинированные показатели (статика)
      1. Предприятия и виды реализации
      2. Предприятия и виды товаров в чеке
      3. Предприятия и ЭСЧФ
      4. Виды реализации и виды топлива
4. Средний чек
   1. Динамика
      1. Виды реализации
      2. Виды товаров в чеке
      3. Предприятия и АЗС
      4. Виды топлива
   2. Сравнение периодов
      1. Виды реализации
      2. ЭСЧФ
      3. Предприятия и АЗС
      4. Виды топлива
   3. Комбинированные показатели (статика)
      1. Предприятия и виды реализации
      2. Предприятия и виды товаров в чеке
      3. Предприятия и ЭСЧФ
      4. Виды реализации и виды топлива
5. Программа лояльности (доля в реализации)
   1. Динамика
      1. ЭСЧФ
      2. Предприятия и АЗС
      3. Виды топлива
   2. Сравнение периодов
      1. Предприятия и АЗС
      2. Виды топлива
      3. Вид товаров
   3. Комбинированные показатели (статика)
      1. Предприятия и вид товаров
6. Программа лояльности (прочие показатели)
   1. Активные карты лояльности (в разрезе предприятий и АЗС)
   2. Средняя реализация на 1 активную карту лояльности
   3. Сравнение среднего чека по картам лояльности и без
   4. Покарточный отчет
   5. Реализация и скидки
7. История отчетов

Также в дальнейшем необходимо будет разработать раздел отчетов «Топливные карты «Белоруснефть», где будет проводиться анализ в разрезе эмитентов топливных карт вплоть до клиентов с учетом реализации в системе BelToll и на АЗС за рубежом. Требования к данному разделу будут доведены дополнительно.

Примерная структура отчетов в приложении 1, приложении 2, приложении 3.

**Фильтры отчетов.**

Во всех отчетах должна быть предоставлена возможность установки фильтров по следующим критериям:

1. Предприятие и АЗС (АЗС раскрывающимися списками)
2. Виды реализации
3. ЭСЧФ
4. Область и район (районы раскрывающимися списками)
5. Вид товара (топливо, сопутствующие товары и услуги)
6. Выбор товаров по внутреннему классификатору
7. Исключение товаров по внутреннему классификатору
8. Вид топлива
9. Карта лояльности
10. Период
11. Приграничные АЗС
12. Минимальная и максимальная реализация топлива, руб.
13. Минимальная и максимальная реализация топлива, л.
14. Минимальная и максимальная реализация сопутствующих товаров и услуг
15. Минимальная и максимальная реализация суммарно
16. Категория карт лояльности

Соответствие фильтров отчетам – в приложении 4.

**Единицы измерения.**

В отчетах должны присутствовать настройки выбора единиц измерения, на основании которых строится отчет:

- руб. с учетом скидкой

- руб.без учета скидки

- л.

- тонны

Также должна быть возможность отображения отчета в относительных величинах (%).

**Построение динамических отчетов.**

Для динамических отчетов должен выбираться используемый тип построения отчета:

- по месяцам

- по неделям

- по дням.

Отчеты должны сопровождаться графиками (диаграммами).

**Структура отчетов.**

Структура отчетов должна по умолчанию быть развернута до предпоследнего уровня иерархии (см. приложение 5).

Отчеты в разрезе предприятий и АЗС должны состоять из двух листов – на 1 листе – сравнение предприятий, на 2 листе – сравнение АЗС. Лист сравнения АЗС должен сопровождаться графиками лучших и худших АЗС. Аналогично и с областями и районами.

В диаграмме по дням помимо дат на диаграмме должны отражаться дни недели возле каждой даты.

В отчетах по картам лояльности должны быть исключены категории карт лояльности «Служебные».

Покарточный отчет по программе лояльности – аналогично отчету «Анализ активности клиентов» ОЦ «Лояльность».

Отчет реализация и скидки должен отражать реализацию в разрезе размеров скидок и видов товаров.

**Сверка данных.**

С учетом того, что одной из основных проблем, препятствующих активному распространению аналитики на базе SAP является сомнение в достоверности информации, предлагаем реализовать механизмы ежемесячной автоматической сверки информации.

Сверка должна проводиться как с данными из РЦП, так и с данными из КИС и при наличии отклонения более заданной погрешности (например, 0,1% для РЦП и 0,5% для КИС) должно направляться предупреждение. Также рекомендовано хранить результаты сверок, чтобы каждый пользователь за любой месяц мог посмотреть и убедиться в соответствии данных с данными РЦП и КИС.

Сверка должна проходить в сумме и объеме в разрезе дней месяца, видов топлива, товаров по кодам внутреннего классификатора, предприятий, АЗС, а также видов реализации. Кроме того должна проводиться аналогичная сверка по картам лояльности.

**Приложение 5**

1. Сопутствующие товары и услуги
2. Топливо
   1. Динамика
   2. Сравнение периодов
   3. Комбинированные показатели (статика)
3. Топливо + сопутствующие товары
   1. Динамика
   2. Сравнение периодов
   3. Комбинированные показатели (статика)
4. Чек
   1. Динамика
   2. Сравнение периодов
   3. Комбинированные показатели (статика)
5. Средний чек
   1. Динамика
   2. Сравнение периодов
   3. Комбинированные показатели (статика)
6. Программа лояльности (доля в реализации)
   1. Динамика
   2. Сравнение периодов
   3. Комбинированные показатели (статика)
7. Программа лояльности (прочие показатели)
8. Топливные карты
9. История отчетов